

# Analyse Report 2. Maiwoche

Senior Data Analyst LeoLeoMao

Report im direkten Auftrag von PeterZwegat. Sämtliche Daten stammen aus verifizierten Quellen und Datenbanken des amtierenden Senior Data Analysten LeoLeoMao. Alle Graphen wurden mithilfe von aufwendigen CAD Programmen erstellt. Alle Angaben ohne Gewähr. Sample Text.

## Intern Games

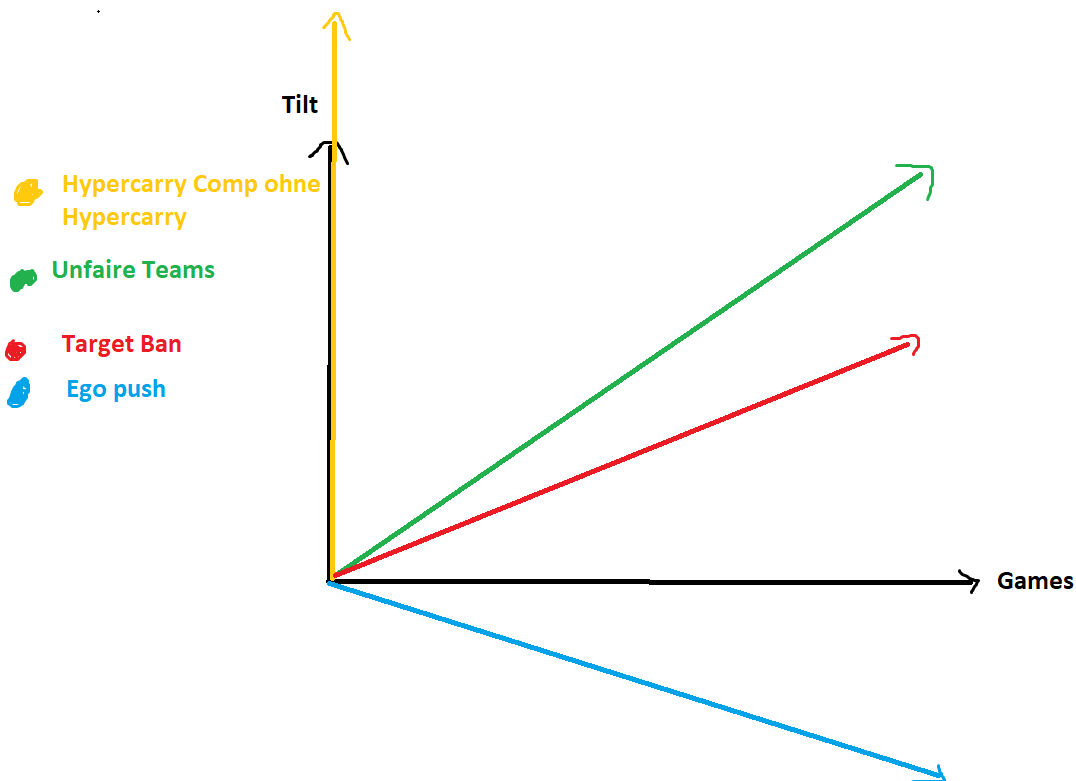


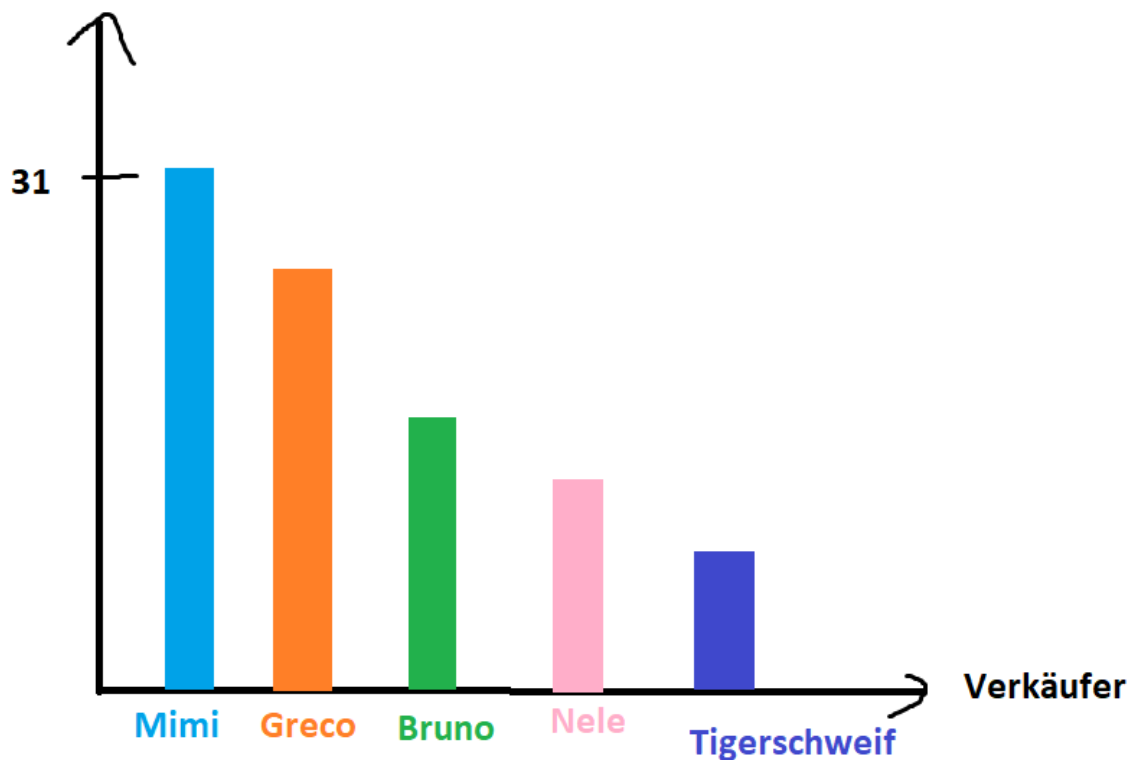
Abb. 1.0: Auswirkung verschiedener Faktoren auf Tilt

Es ist deutlich zu erkennen, dass Intern Games lediglich zum Ego push der Wenigen dient. Custom Games ohne Tilt sind komplett auszuschließen, da die VoiD Community viel Leidenschaft in ihre Games steckt <3

Anmerkung: Jannis ist ein guter Adc.

# Vertriebsstatistik

## Verkaufszahlen



*Abb. 1.1: Vertriebsspezialisten VoiD Community*

An der Spitze ist ganz klar Mimi, die den ganzen VoiD Clan verkauft hat. Dicht gefolgt von Greco, der mit zahlreichen unnötigen Aktionen seine Fähigkeiten bewiesen hat.

Danach fallen die Verkaufszahlen über die üblichen Mobafire Legenden ab.

Zusammenfassend ein gutes Quartal für die VoiD Community.

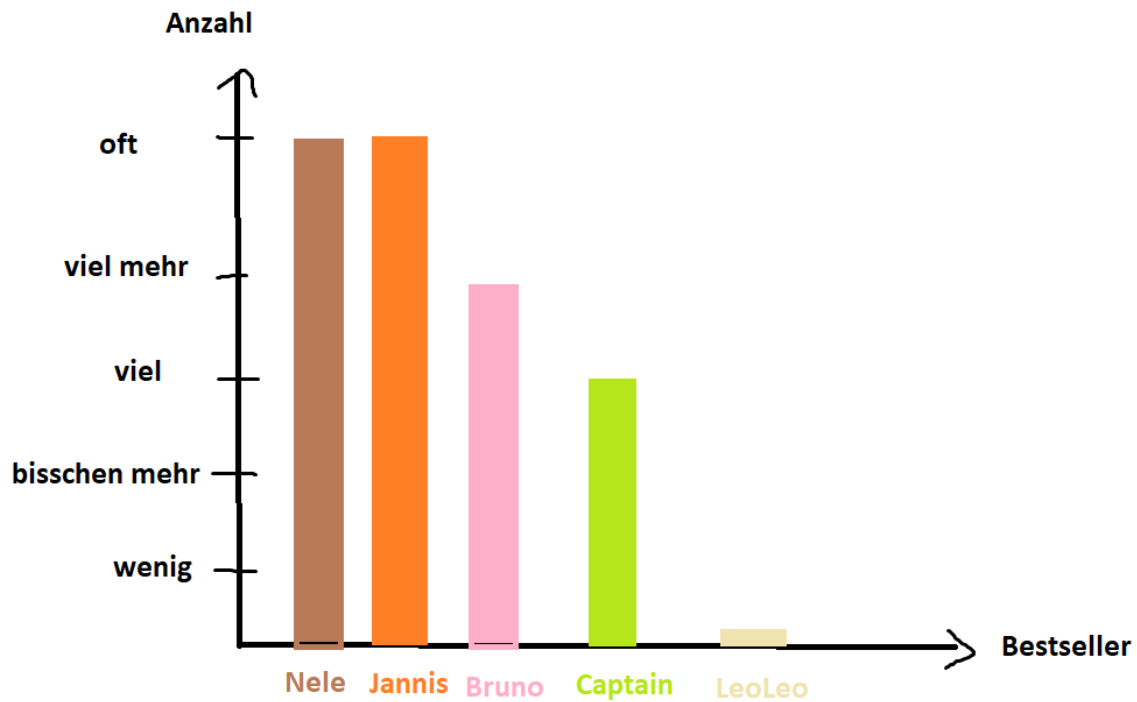


Abb. 1.2: Bestseller VoiD Community

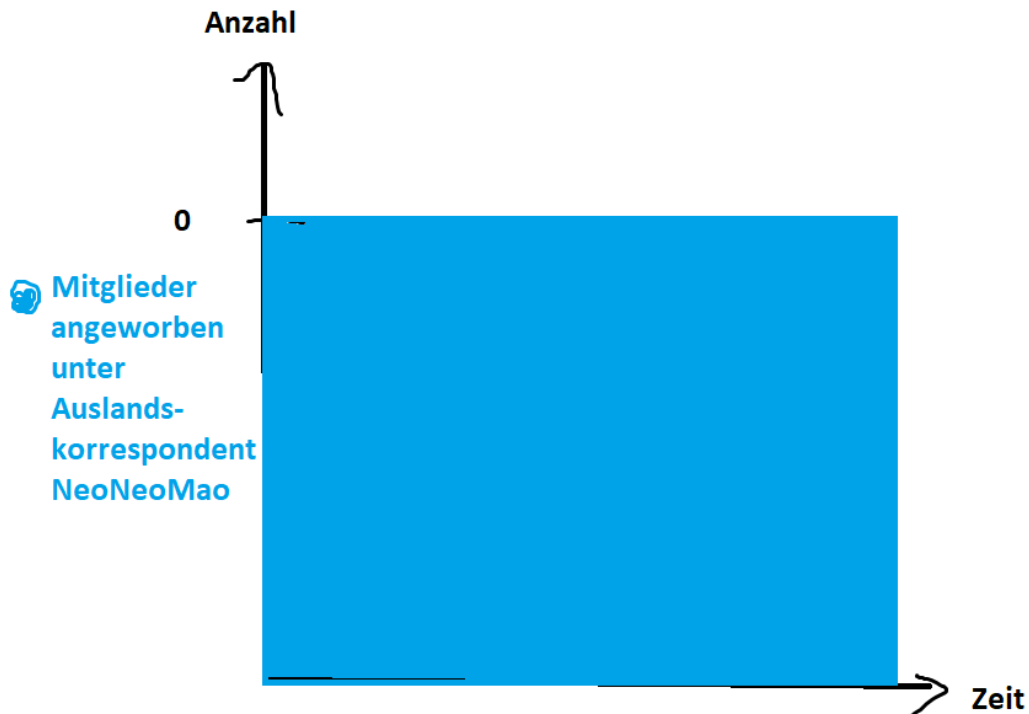
Anhand der Grafik ist zu erkennen, dass Nele gleichauf mit Jannis verkauft wurde. Sie bilden die Spitze der Bestseller.

Bruno und Captain wurden infolge der Intern Games öfters verkauft.

LeoLeo ist immer auf sich alleine gestellt und kann somit kaum verkauft werden (Keepo).

Die Bestseller dieser Woche werden sich laut Prognosen wahrscheinlich bis zum nächsten Report halten, so die Spezialisten.

## Sonstiges



*Abb. 1.3: Effizienz von VoiD NeoNeoMao*

Dieser Graph wurde zu ehren unseres neuen Auslandskorrespondenten NeoNeoMao (EGY) erstellt.

Während seiner Amtsperiode von 3 Tagen wurde sagenumwogene 0 Mitglieder angeworben, was die Effizienz dieses Postens verdeutlichen soll.

Die Redaktion gratuliert herzlichst zu einem erfolgreichen Amtsantritt.