

MAIREPORT 12. AUSGABE

SENIOR DATA ANALYST LEOLEOMAO
CREATIVE DIRECTOR FINL4Y
DESIGN SUPERVISOR BAITHOVEN
LEAD DESIGNER TEVIN

INHALT

- 1..... ÜBERBLICK
- 2..... NEUES VORLÄUFIGE LOGOS
- 3..... GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG
- 4..... GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG
- 5..... ALTER UND BESCHÄFTIGUNG
- 6..... AUSGABEN ÜBER SPIELSTUNDEN
- 7..... ALLER ANFANG
- 8..... INTERVIEWS

VOID LOGO(S)



Abb. 2.0: VoiD Community Logo



Abb. 2.1: Logo für Spielernamen

Die Community erhält vorläufig neue Logos!

Die Logos, sowohl für die Community als auch für individuelle Spieler, wurden von Tevin erstellt, der sich bedauerlicherweise nicht in VoiD befindet.

Entstanden sind die Logos durch einen Auftrag von Baithoven, der das Projekt auch großzügiger Weise finanziert hat.

Unsere Nachfrage hat gezeigt, dass das Logo exklusiv für VoiD Mitglieder zur freien Verwendung zur Verfügung steht.

Individuelle Anpassungen für die Logos oder auch Streamoverlays werden vom Admin Team durchgeführt und Anfragen diesbezüglich sind auch dort einzubringen.

Die Redaktion bedankt sich aber nicht nur bei Baithoven für dieses spendable Unterfangen, sondern auch bei Tevin für die wundervolle Gestaltung dieser Logos, das Endprodukt kann sich wahrlich sehen lassen!

Wer genauere Infos über den Prozess erfahren will, kann gerne auf Seite 8 in den Interviews weiterlesen!

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG

In welchem Land befindet sich dein Wohnsitz?

24 responses

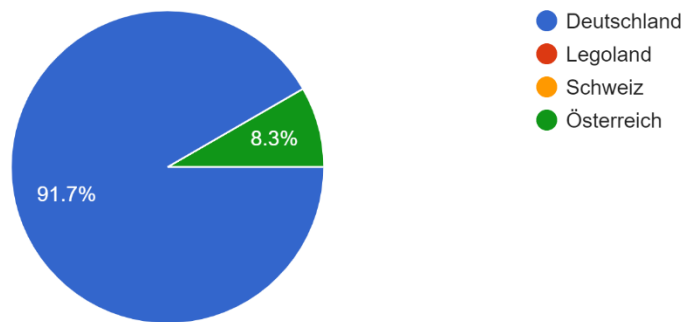


Abb. 3.0: Ein sehr überraschendes Ergebnis

Kaum zu erwarten: Die Mehrheit der Community kommt aus Deutschland. Das Legoland sowie die Schweiz konnten leider keine Vertreter verzeichnen. Mit diesem überraschenden Ergebnis konnte wohl nun keiner rechnen, selbst die Redaktion war nach der Auswertung völlig sprachlos.

+++ EILMELDUNG +++

Es wurde uns mitgeteilt, dass die Domain "voidborn.de" bereits steht!

info@voidborn.de steht euch künftig für Auskünfte zur Verfügung.

teamorga@voidborn.de steht euch für alles rund um das Thema Teams und Teamorganisation zur Verfügung.

Wir berichten darüber ausführlicher in der nächsten Ausgabe.

GEOGRAPHISCHE VERTEILUNG

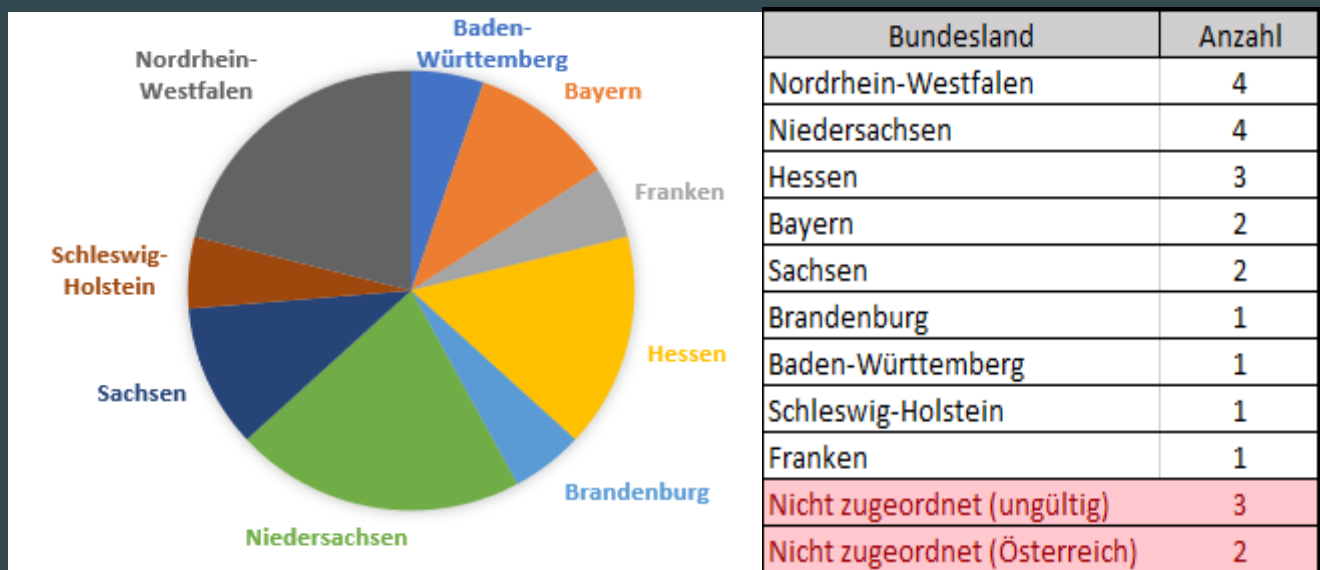


Abb. 4.0: Eine Grafik der Herkunftsbundesländer mit zugehörigen Rohdaten

WICHTIG: Österreich wurde ausgenommen und 3 Antworten waren nicht zuordenbar. Deshalb sind in diesem Diagramm nur 19 Auswertungen.

Die meisten Spieler in der Community kommen aus NRW und Niedersachsen.

Dies ist womöglich darauf zurückzuführen, dass NRW unter Anderem die meisten Einwohner hat und dadurch auch der Großteil der Community aus dieser Region kommt.

Bezüglich der Sprachen war „nein“ die beliebteste Antwort mit 4 Meldungen.

Französisch beherrschen der Umfrage zufolge 3 Personen, dicht gefolgt von Latein mit 2 Stimmen.

Vereinzelt kamen auch Sprachen wie Spanisch oder Türkisch vor, diese konnten aber nicht mehr als eine Absendung zählen.

Die Redaktion würde sich auch sehr darüber freuen, Sprachen wie „Lajosisch“ oder „League-ianisch“ vorzustellen und von den native Speakern zu lernen.

Die Absender mögen sich bitte an die Redaktion wenden.

ALTER UND BESCHÄFTIGUNG

In welcher Altersgruppe befindest du dich?

24 responses

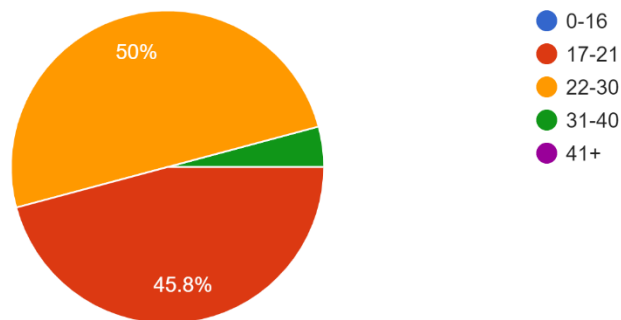


Abb. 5.0: Altersverteilung lt. Umfrage

Welcher Beschäftigung gehst du aktuell nach?

24 responses

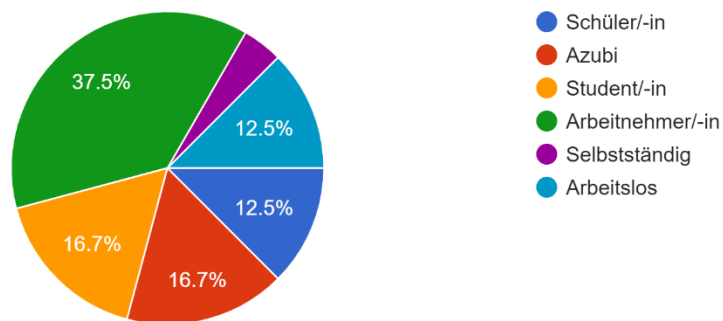


Abb. 5.1: Beschäftigungsstatus

Wenn man die Angaben in der Altersklasse berücksichtigt, ergibt das Diagramm in Abb. 5.1 durchaus Sinn.

Die Meisten arbeiten und liegen damit wahrscheinlich in der Gruppe 22+, allerdings gibt es auch einen geringen Anteil, die studieren.

Knapp die Hälfte befindet sich noch am Lernen und damit entweder in der Schule, Ausbildung oder im Studium.

AUSGABEN ÜBER SPIELSTUNDEN

Wie hoch sind deine Ausgaben für deinen main League Account? (Link in der WhatsApp Gruppe, Credits @Eule)

24 responses

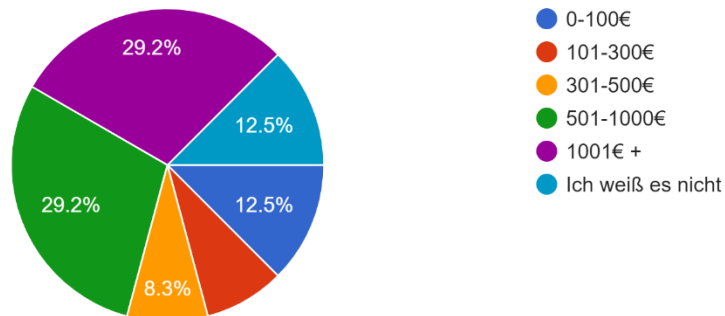


Abb. 6.0: Eure Ausgaben für LoL

Wie viele Spielstunden hast du bereits in LoL? (Check: wol.gg)

24 responses

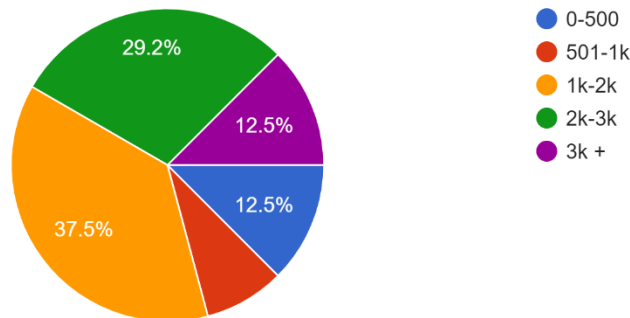


Abb. 6.1: Eure Spielstunden

Bei der Auswertung ist aufgefallen, dass Personen in der Gruppe „Arbeitslos“ mitunter die meisten Stunden sowie Ausgaben verzeichneten.

Die Ausgaben haben grundsätzlich mit steigenden Spielstunden zugenommen, stiegen aber explosionsartig nach 1k Spielstunden.

Es ist auch zu sehen, dass der Großteil sehr erfahren ist, da mehr als 2/3 über 1k Stunden verzeichnen.

ALLER ANFANG

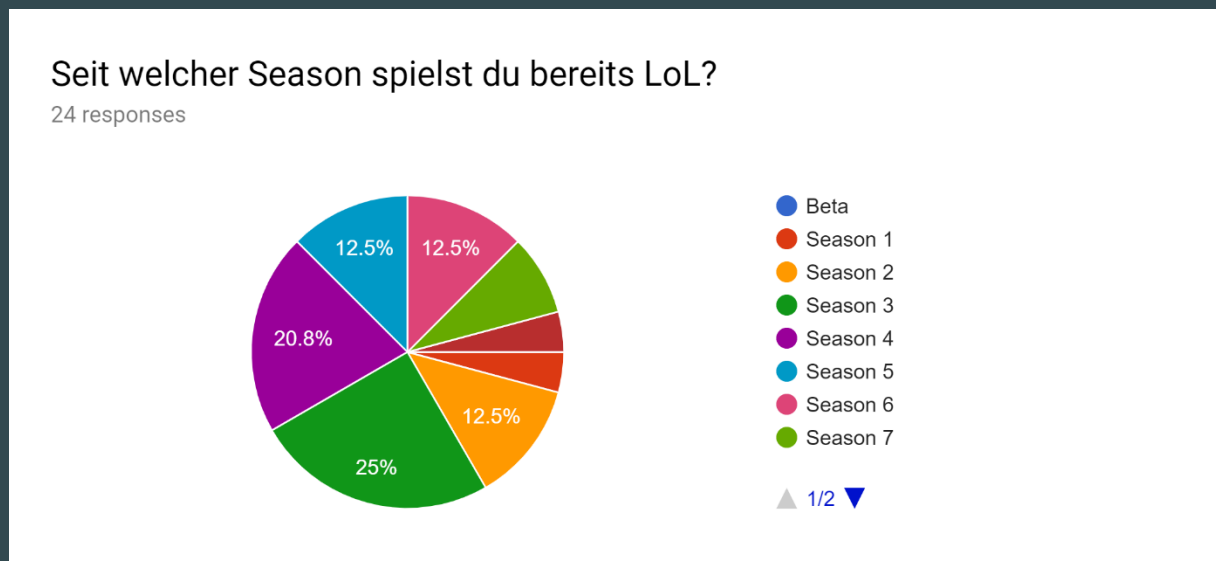


Abb. 7.0: Startzeitpunkt eurer League Karrieren

Fast die Hälfte der Rückmeldungen gaben an, in Season 3 und 4 gestartet zu haben. Dies macht einen wesentlichen Teil der Community aus mit zusammengezählten 11 Stimmen.

4 Spieler gaben an, in Season 2 oder davor gestartet zu haben, also ein vergleichsweise geringer Teil war seit den frühen Zeiten dabei.

Überraschenderweise hat niemand angegeben, in der Beta gestartet zu haben.

In Season 7 und 8 starteten lediglich 3 Personen und haben auch dementsprechend weniger Spielstunden.

Zwischen der Start Season und den Ausgaben wurde kein Zusammenhang schlüssig, jedoch tendierten die Spieler, die früher anfangen, dazu, grundsätzlich mehr Spielstunden zu haben, was durchaus logisch erscheint.

Spieler in einer höheren Altersgruppe haben aber grundsätzlich auch früher angefangen LoL zu spielen, als die 17-21-Jährigen.

Unter den Bundesländern konnten auch keine Zusammenhänge mit Ergebnissen aus anderen Fragen deutlich werden, hier waren die Ergebnisse zu breit gestreut.

INTERVIEWS

Anmerkung: Die Interviews sind gereiht.

Partner: PeterZwegat – Lajos

Redaktion: „Wie ist deine Meinung zum neuen Logo?“

Lajos: „ich persönlich mag es sehr gerne, passt zum Thema und zu unserem Namen“

Redaktion: „Haltest du ein neues Logo für notwendig?“

Lajos: „also notwendig ist immer eine Frage, die schwer zu beantworten ist. Ich glaube es war schon Zeit ein Zeichen mit nem neuen Logo zu setzen und damit die Veränderung von uns zu repräsentieren, die endgültige Entscheidung, ob dort noch was verändert wird oder nicht, fällt heute Abend.“

Redaktion: „Was passiert mit den "alten" bzw. aktuellen Grafiken?“

Lajos: „die werden alle mit der neuen Idee angepasst und durch unseren geschätzten Finl4y innerhalb von Photoshop eingebaut. Natürlich werden diese auf unserer neuen Website dann auch wieder erscheinen.“

Redaktion: „Ein Appell an die Leser?“

Lajos: „generell würde ich mir schnellere Resonanz bei Umfragen wünschen.

Für alle, die es noch nicht wissen, die neue Domain steht, unser neuer ts wird ab nächsten Monat benutzt und Erreichbarkeit ist jetzt auch schon über E-Mail möglich“

Partner: Baithoven – Adrian

Redaktion: „Wie kam es zur Idee für ein neues VoiD Logo?“

Adrian: „Lajos war ja immer dafür eines tages hat lajos im sine für stream banner etc. Mit einen gelabert wegen logo. Ich sagte ich hab nen dude der kann was und ich kläre und zahle das logo.“

Redaktion: „Kannst du den Gestaltungsprozess erleutern?“

Adrian: „Nur teilweise er hat uns aber mit dem logo auch die ursprungsdartei geschickt. Des könnten wir also herausfinden“

Redaktion: „Wie lange hat die Fertigstellung des Logos gedauert?“

Adrian: „3 monate locker... Er hatte viel um die ohren.“

Redaktion: „Sind weitere kreative Projekte geplant/in Arbeit?“

Adrian: „Ja aber diese in privater hinsicht“